

تعریف زنجیره ارزش

زنجیره ارزش شکل تکامل یافته تر زنجیره عرضه می‌باشد که از طراحی و برنامه ریزی برای تولید محصول شروع تا مصرف کننده و خدمات پس از فروش پایان می‌یابد. زنجیره عرضه تمرکز بر جریان فیزیکی کالا و محصول است در حالی که در زنجیره ارزش تمرکز بر جریان ارزش (مالی) و جریان اطلاعات می‌باشد. در زنجیره ارزش تمام جریان ها از جمله جریان فیزیکی کالا و نهاده ها، اطلاعات و جریان مالی هر حلقه مورد تأکید می‌باشد.

اهداف زنجیره ارزش

- ❖ افزایش کارایی و بهره وری
- ❖ افزایش رقابت پذیری
- ❖ دستیابی به امنیت غذایی
- ❖ حفظ و صیانت از منابع و شاخص های توسعه پایدار
- ❖ خلق ارزش و درآمد

الزامات و تکالیف قانونی زنجیره ارزش

- ❖ سند چشم انداز
- ❖ تکالیف برنامه های توسعه (ماده ۳۱ و ۳۳ قانون برنامه ششم توسعه)
- ❖ سند آمایش سرزمین
- ❖ سند اصلاح الگوی کشت

مزایای ایجاد و توسعه زنجیره ارزش

- ❖ کاهش هزینه های تولید
- ❖ تعادل در ریسک قیمتی در بین عوامل بازار
- ❖ افزایش بهره وری
- ❖ افزایش قدرت انعطاف پذیری و پایداری در تولید و صادرات
- ❖ فراهم سازی خدمات ارزنده برای مشتری
- ❖ بهبود درجه کیفیت و سلامت محصولات کشاورزی
- ❖ تنوع خدمات جدید دارای ارزش افزوده
- ❖ کاهش ضایعات محصول
- ❖ ایجاد نوآوری ها با سرعت بیشتر
- ❖ افزایش کیفیت بهداشت محصول
- ❖ ایجاد حلقه های جدید
- ❖ افزایش سود واقعی
- ❖ اشتغالزایی بیشتر
- ❖ رضایت مصرف کننده
- ❖ کاهش فقر روستایی
- ❖ کاهش واسطه گری و دلالی
- ❖ شفافیت قیمت محصولات کشاورزی و واقعی شدن قیمت ها
- ❖ تعادل عرضه و تقاضا

