



شبکه استانی اصفهان

بسمه تعالی

تاریخ: ۹۹/۱/۲۴
شماره: ۹۲۰۰/۹۴۴۸۵
پیوست:

شکست کرونا در کر و عزم ملی برای «ماندن در خانه» است.

رئیس محترم دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان اصفهان
فرمانده محترم سپاه صاحب الزمان (عج) استان اصفهان
فرمانده محترم انتظامی استان اصفهان
شهردار محترم اصفهان
مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان اصفهان
مدیر کل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان
مدیر کل محترم سازمان تبلیغات اسلامی استان اصفهان
مدیر کل محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان
مدیر عامل محترم جمعیت هلال احمر استان اصفهان
مدیر کل محترم روابط عمومی استانداری اصفهان
مدیر کل محترم سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان
رئیس محترم پلیس فتای استان اصفهان
مدیر محترم کانون های فرهنگی هنری مساجد استان اصفهان
مدیر محترم نظام صنف رایانه ای استان اصفهان
سرکار گرامی خانم دکتر تقی پور عضو محترم هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

سلام علیکم

احتراماً؛ به پیوست یازدهمین صورتجلسه نشست کمیته اطلاع رسانی ستاد پیشگیری و مدیریت کرونا و ویروس استان اصفهان، برای استحضار و دستور اقدام لازم به حضور تقدیم می گردد. ج. ۹۹/۱/۲۳

بهرام هیدالاحسینی
مدیر کل صدا و سیما و سهامی مرکز اصفهان

قائم مقام اصغر آذربایجانی

«یازدهمین صورتجلسه کمیته اطلاع رسانی ستاد پیشگیری و مدیریت کرونا ویروس استان اصفهان»

زمان: چهارشنبه ۹۹/۱/۲۰

مکان: صدا و سیما مرکز اصفهان

فرآیند اطلاع رسانی که فعالیتی پیچیده، حساس و سرنوشت ساز می باشد، به ویژه در شرایط بحرانی که آگاهی به عموم از اهمیت حیاتی و تعیین کننده برخوردار است، باید نسبت به جمع آوری، پردازش و نشر اطلاعاتی که مخاطبین را در شرایط تصمیم گیری درست و منطقی قرار دهد اقدام نماید، همچنین این آگاهی بخشی باید موجب رفتار عقلانی و صحیح در مردم و افزایش حس مسئولیت پذیری و اعتماد در ایشان گردد.

در ابتدای جلسه سرکار خانم دکتر تقی پور عضو محترم هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، نسبت به ارائه طرح پژوهشی انجام گرفته در خصوص بحران های ناشی از کرونا ویروس و پسا کرونا به اجمال سخن گفتند و این بحران ها را به چند دسته تقسیم و در آخر نتایج عملی را که می تواند در دستور کار اعضاء اطلاع رسانی قرار گیرد بیان فرمودند:

۱- پوست اندازی منابع مذهبی که باید معارف معنوی به شکل جذاب، خلاق و هنرمندانه ترویج داده شود.

۲- افزایش تقویت روحیه همدلی، همکاری و همبستگی اجتماعی

۳- افزایش اعتماد مردم نسبت به رسانه ها، مدیران و برنامه ریزان و تصمیم سازان جامعه

۴- مدیریت رفتار مصرف و پیروی از الگوهای صحیح مصرف

۵- بیان عوارض و آسیب های ناشی از زیست انفرادی

۶- دیده بانی کاربران فضای مجازی.

۷- افزایش حس اعتماد در مردم نسبت به رسانه ملی

۸- افزایش حس مسئولیت پذیری آحاد جامعه و پرهیز از بی تفاوتی

- ۹- توجه به مسائل و آسیب های ناشی از حاشیه نشینی
- ۱۰- استفاده هرچه بیشتر از سازمان های مردم نهاد و مؤسسات خیریه
- ۱۱- ارتقاء سطح ادراک اجتماعی
- ۱۲- ترویج ادبیات غنی فارسی و تاریخ
- ۱۳- ثبت و ضبط خاطرات و تجارب دوران کرونا و ایام قرنطینه
- ۱۴- افزایش سرمایه اجتماعی
- ۱۵- مدیریت ارتباطات انرژی محور (مثبت گرا) در روابط انسانی

مصوبات:

- ۱- مقرر گردید سرفصل های بیان شده در مقدمه صورتجلسه با استفاده از ظرفیت موجود هر یک از اعضای کمیته اطلاع رسانی تبدیل به یک برنامه رسانه ای تأثیرگذار گردد.
- ۲- نظر به توضیحات کارشناسی و تخصصی جناب آقای دکتر زاهد از دانشگاه علوم پزشکی و گزارشی که از وضعیت اپیدمی کرونا و ویروس ارائه دادند، کلیه اعضای موظفند کماکان آگاهی بخشی به جامعه با رویکرد حساسیت زایی توأم با آرامش را نسبت به رعایت مسائل بهداشتی و مراقبتی با هدف:
 - الف- ارتقاء سطح توانمندی های بهداشتی و خودمراقبتی
 - ب- ارتقاء سطح روابط و مناسبات سلامت محور
 - ج- افزایش توان خود نظارتی مردم بر خویش و دیگران
 در دستور کار قرار دهند و همواره نسبت به تذکر و یادآوری محدودیت ها و ممنوعیت های قانونی اقدام نمایند و همواره محتواهای کارشناسی شده را به شکل هنرمندانه، خلاقانه و جذاب و تأثیرگذار در مخاطب اطلاع رسانی و در کانال های تعریف شده بازنشر دهند. همچنین لازم است دانشگاه علوم پزشکی نظر به تنوع مخاطبان نسبت به خلاصه سازی- ساده نویسی و قابل فهم و دسته بندی شده برای مخاطبان مختلف تهیه و تدوین و در اختیار اعضای کمیته اطلاع رسانی برای بازنشر آن ها با استفاده از ظرفیت رسانه ای هر عضو به ویژه باری بارگذاری در فضای مجازی قرار دهد.

۳- پیرو مصوبات کمیته امنیتی ستاد پیشگیری و مدیریت کرونا ویروس در صبح روز ۹۹/۱/۲۰ اعضای کمیته اطلاع رسانی موظف به آگاهی بخشی به آحاد و جامعه نسبت به نکات مهم زیر می باشند:

الف- با توجه به رشد روزافزون دست فروشی انواع کالاها درب منازل، لازم است مردم از هرگونه خرید کالا و لوازم از این افراد پرهیز نمایند.

ب- با توجه به شرایط ایجاد شده لازم است مشاغل خانگی و مهارت های فنی و حرفه ای با کمترین هزینه ترویج داده شود و پیوست رسانه ای برای این امر تهیه گردد.

ج- با توجه به بازگشایی صنوف و مؤسسات تولیدی و خدماتی پس از مهلت تعیین شده (۲۳ فروردین) لازم است به طور مکرر موضوع رعایت دستورالعمل ها و پروتکل های بهداشتی و مراقبتی توسط رسانه ها، اطلاع رسانی شود.

د- لازم است اجرای طرح فاصله گذاری هوشمند (اجتماعی) که تأثیر قابل توجهی از شیوع ویروس کرونا دارد و رعایت آن توسط آحاد مردم به طور مکرر اطلاع رسانی شود.
ه- نظر به بسته های کمک معیشتی و حمایتی از سوی وزارت کار و امور اجتماعی برای کارگران تحت پوشش تأمین اجتماعی پیش بینی گردید رسانه ها نسبت به اطلاع رسانی از شروطی که باید کارگران برای دریافت این بسته های کمک معیشتی داشته باشند، اقدام نمایند.

۴- با توجه به اهمیت حیاتی رعایت مسائل بهداشتی و خود مراقبتی طبق استانداردهای جهانی بهداشت، به ویژه استفاده از ماسک در اماکن شلوغ، مراکز بهداشتی و درمانی، بیمارستان ها، مراکز قرنطینه و کسانی که از بیماران مراقبت می نمایند و غیره که در قانون و دستورالعمل ها ذکر شده است، لازم است اعضای کمیته اطلاع رسانی، مکرر این موضوع را به سمع و نظر مردم برسانند و نسبت به باز نشر پروتکل های بهداشتی و روابط سلامت محور و خود مراقبتی در فضای مجازی تحت مدیریت خود اقدام نمایند.

۵- پیرو دغدغه مهمی که وجود دارد به خصوص نسبت به کم رنگ شدن، عادی شدن و به ویژه پائین آمدن سطح حساسیت ها و عدم توجه به طرح فاصله گذاری اجتماعی لازم است اعضای کمیته اطلاع رسانی به جد، نکات به شرح ذیل را در دستور کار قرار دهند:

تاریخ:

شماره:

پیوست:

- الف- شکل ارائه آمار باید در راستای اهداف و سیاست های ستاد کرونا تغییر نماید.
- ب- محتوای پیام هایی که تولید می شود باید از سندیت و اتقان برخوردار باشد.
- ج- نسبت به مستندسازی پروتکل های بهداشتی به ویژه برای حضور در اجتماعات مختلف اقدام گردد.
- ۶- با توجه به تأثیر تبلیغات محیطی و در راستای فضا سازی مکان های شهری، مقرر گردید شهرداری اصفهان نسبت به نصب بنرهایی با عنوان و محتوای فاصله گذاری هوشمند، اقدام نماید. همچنین مقرر گردید شهرداری اصفهان با همکاری صدا و سیما مرکز اصفهان نسبت به اطلاع رسانی به مردم در مورد استفاده از ظرفیت های فرهنگی هنری، فرهنگسراهای مجازی و همچنین رعایت دستورالعمل های بهداشتی و خودمراقبتی برای استفاده از وسائل ورزشی و تفریحی نصب شده در پارک ها و اماکن عمومی اقدام نماید.
- ۷- مقرر گردید در اولین فرصت ممکن بلافاصله پس از جلسه حاضر اطلاع رسانی دقیق و شفاف از سوی پلیس راهور نیروی انتظامی و با همکاری اعضای کمیته اطلاع رسانی نسبت به ممنوعیت ها و محدودیت های عبور و مرور و سایل نقلیه در ایام ۲۰، ۲۱ و ۲۲ فروردین به آگاهی مردم رسانده شود.
- ۸- نظر به این که هرچه آگاهی به ویژه در سطح بصیرت افزایی و معرفتی، نسبت به پدیده ای در افراد بیشتر باشد هم در مقام تصمیم گیری و هم در رفتار فردی و اجتماعی عاقلانه تر رفتار می کنند. لازم است در امر اطلاع رسانی به مردم اطلاعات شفاف، دقیق، علمی و مستند مطابق با آخرین دستاوردهای علمی و پزشکی روز ایران و جهان در موضوع کرونا و ویروس، ابعاد بیماری، راه های شیوع و پیشرفت و همچنین پروتکل های بهداشتی و خودمراقبتی در امر پیشگیری توسط اعضای، با همکاری دانشگاه علوم پزشکی در دستور کار اطلاع رسانی قرار گیرد.
- ۹- مقرر گردید نتایج طرح فاصله گذاری اجتماعی به ویژه موضوع «در خانه ماندن» خاصه در ایام منتهی به ۱۲، ۱۳ و ۲۱، ۲۲ فروردین ماه از طرف دانشگاه علوم پزشکی با همکاری رسانه ها به سمع و نظر مردم رسانده شود.

- ۱۰- مقرر گردید پروتکل های بهداشتی تدوین شده برای مصونیت افراد از شیوع ویروس کرونا با همکاری اداره کل آموزش و پرورش و دانشگاه علوم پزشکی قبل از ارائه دروس آنلاین دانش آموزان به ایشان متذکر و یادآوری گردد.
- ۱۱- مقرر گردید اعضاء در اطلاع رسانی نسبت به طرح پویش کمک که از سوی جمعیت هلال احمر استان اصفهان برای کمک به بیماران کرونایی و بهبود یافته از کرونا تشکیل گردیده است، همکاری لازم را داشته باشند.
- ۱۲- مقرر گردید رئیس محترم پلیس فتای استان اصفهان با ارائه محتوای پروتکل ها و دستورالعمل های بهداشتی تدوین شده برای صنوف- مؤسسات و مراکز تولیدی- خدماتی- صنعتی و غیره به ۱۰ کانال پرمخاطب تحت نظارت ایشان نسبت به بازنشر این محتوا اقدام نماید.
- ۱۳- در پایان مجدداً تأکید و تصریح می گردد هر گونه اطلاعات، آمار، محتوا و در مجموع داده هایی که در قالب و فرم هر برنامه ای به آگاهی مردم می رسد، باید از قطعیت، سندیت، درجه و اعتبار علمی و مستند و مورد تأیید مراجع ذی صلاح و تخصصی مربوطه برخوردار باشد تا مردم دچار ابهام و تناقض نگردند.
- ۱۴- کلیه اعضاء محترم موظف و ملزمند گزارش عملکرد اقدامات خود را حداکثر تا پایان ساعات اداری مورخ ۹۹/۱/۲۷ به صدا و سیمای مرکز اصفهان برای ارسال به ستاد کرونای استان اصفهان تحویل دبیرخانه نمایند.
- ۱۵- مقرر گردید، اعضاء محترم در راستای جلوگیری از بی تفاوتی مخاطبین و آحاد جامعه نسبت به رعایت پروتکل های بهداشتی اقدام به مصاحبه و گفتگو با جامعه نخبگانی مرتبط نمایند و سپس نسبت به بازنشر آن در کانال های مربوطه اقدام نمایند.

با تشکر و توفیق

کمیته اطلاع رسانی ستاد پیشگیری و مدیریت کرونا ویروس

صدا و سیمای مرکز اصفهان

فروردین ماه ۱۳۹۹